

Magaya

GUÍA AL FREIGHT FORWARDING MODERNO



UNA GUÍA PARA EL FREIGHT FORWARDING MODERNO

En las últimas décadas, la cadena de suministro se vio interrumpida por las tecnologías digitales y los servicios en la nube. Con todos los cambios que ocurren en la actualidad en el mercado, ha llegado el momento de que el freight forwarding se base más en los datos. Las empresas que se adaptan a estos cambios están preparadas para retener a sus clientes y ven surgir más oportunidades en comparación con aquellas que se quedan rezagadas.

Vale la pena señalar que el freight forwarding es una de las industrias más complejas y competitivas que existen. Se requiere una cantidad enorme de recursos para mover los productos de las fábricas a los puntos de distribución.

El envío requiere una planificación minuciosa, así como la coordinación y el intercambio de información entre los transportistas, agentes de carga y otras partes contratantes para entregar los servicios de manera más eficiente. Por lo tanto, es increíble que muchas empresas de logística aún gestionen los procesos de envío de forma manual pese a todas las nuevas tecnologías que permiten una colaboración más fácil.

Hay muchos mercados no regulados, documentación específica y requisitos aduaneros únicos en diversos mercados y países que dificultan que los agentes de carga lleven a cabo sus negocios de una manera eficiente mientras cumplen con las normas. Sin una planificación y visibilidad adecuadas, hacer negocios en el extranjero podría plantear serios desafíos.

CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA INDUSTRIA

Los agentes de carga que aún utilizan sistemas heredados tienen una visibilidad limitada de lo que sucede en su red. A medida que las mercancías se mueven de un lugar a otro, el seguimiento se vuelve más problemático, en particular con los sistemas heredados.

En algunas empresas de freight forwarding, la principal forma de transmitir documentos todavía consiste en imprimir papel y usar tecnología obsoleta. El papel no solo consume mucho tiempo, sino que los consumidores modernos esperan ver el seguimiento actualizado lo más rápido posible. Esta falta de supervisión adecuada puede obstaculizar la capacidad de los agentes para responder a los cambios del mercado y mantenerse actualizados con las demandas de sus clientes.

La investigación estima que el freight forwarding es una industria¹ de \$2,000 millones de dólares. Muchas industrias, incluidas las industrias a las que sirven las empresas de freight forwarding, ya han experimentado una transformación digital, lo que significa que los agentes de carga deben ponerse al día. En la actualidad, muchos de los agentes de carga importantes todavía usan sistemas heredados que no están integrados o son multifuncionales, lo que resulta en poca visibilidad, un

análisis inconsistente y la falta de una sola fuente de información fidedigna. No es de extrañar que las organizaciones se estén quedando cortas en su capacidad para prestar servicios de manera eficiente a sus clientes actuales.

Esta es la razón por la cual varias compañías compiten por irrumpir en la industria con plataformas innovadoras que satisfagan mejor las necesidades de las empresas de logística de hoy. La idea de las plataformas de software de logística es dar a las empresas visibilidad en toda la empresa y permitir que los equipos colaboren y obtengan información procesable de los datos. Hemos visto esto con Uello y Flowpace, y plataformas logísticas SaaS similares a Magaya.

LOS SISTEMAS HEREDADOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Tradicionalmente, la cadena de suministro es la red de organizaciones y las actividades involucradas en la creación y distribución de bienes. En la era digital, la experiencia del cliente debe estar muy presente en esa cadena. A medida que más jugadores ingresen al mercado logístico, las compañías que ofrezcan mejores herramientas a sus clientes atraerán a la mayor parte de ellos. Las herramientas que mejoran la experiencia del cliente, al proporcionar una mejor visibilidad de las operaciones y una mayor accesibilidad, son lo que los clientes modernos esperan de sus proveedores.

La cadena de suministro ha cambiado de estar impulsada por la oferta a estar orientada hacia el consumidor, donde la experiencia del cliente ahora es lo primero. La digitalización se ha centrado en lo que los clientes quieren con énfasis en una experiencia omnicanal perfecta para el cliente.

El hecho de que muchos jugadores tradicionales en la industria de la logística aún no hayan implementado un enfoque de envío basado en datos indica que hay muchas oportunidades de crecimiento para aquellos que den el salto ahora. Si bien la implementación de la tecnología es un gran paso hacia adelante, la implementación de un enfoque basado en datos también requiere cambios en las estructuras organizacionales y en los procesos comerciales, y poner énfasis en proporcionar una gran experiencia para los clientes.

El trayecto de una empresa de logística hacia la digitalización debe comenzar con un enfoque en las necesidades de los clientes y en el empleo de una solución completa para satisfacer esas necesidades. Las organizaciones que no actúan corren el riesgo de quedarse atrás y podrían enfrentar desafíos en las siguientes áreas:

- FUENTES DE DATOS DIFERENTES
- MANTENIMIENTO
- FALTA DE AGILIDAD
- INEFICIENCIA OPERATIVA
- SEGURIDAD

FUENTES DE DATOS DIVERSAS

Para tener éxito en los mercados de rápida evolución actuales, las empresas de logística deben tener acceso a fuentes de datos confiables y una visibilidad completa de los aspectos centrales de sus negocios. Ya sea que se trate de marketing, contabilidad, envío o entrega de última milla, los datos y los análisis desempeñan un papel cada vez más fundamental en si se cumplen o no las demandas de los clientes.

Las empresas tienden a buscar formas fáciles y asequibles de hacer las cosas cuando recién comienzan, lo que puede crear problemas a largo plazo. Por ejemplo, el uso de múltiples aplicaciones independientes que no trabajan de manera conjunta para diversas funciones comerciales puede ser difícil de mantener a medida que la empresa crece. Una organización que utiliza un sistema para la contabilidad, una plataforma diferente para las operaciones de carga y otra para el servicio al cliente puede encontrarse con dificultades fácilmente a medida que su negocio crece en tamaño y alcance.

Este enfoque fragmentado simplemente no es fácil de escalar. Las empresas con sistemas desconectados invierten tiempo y recursos valiosos para determinar qué datos analizar y cuáles excluir con el fin de tomar una decisión comercial informada. Cuando los datos se encuentran dispersos en múltiples sistemas sin una forma de unificarlos, los equipos no pueden tomar decisiones precisas ni llegar a un consenso rápidamente.

FALTA DE AGILIDAD

Para muchas empresas de logística, el pronóstico de la demanda es difícil: es aún más complejo sin datos confiables para obtener información o extraer información significativa.

Las organizaciones que buscan equilibrar la oferta y la demanda pueden adaptar mejor los servicios para satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes, siempre que tengan visibilidad de la oferta y la demanda en sus mercados y capacidades para manejar los cambios que están surgiendo.

Pero, cuando una organización está mal equipada u opera sistemas desconectados, no tiene una visibilidad completa de lo que está sucediendo ni la capacidad para producir el cambio necesario para abordar problemas comerciales críticos o aprovechar nuevas oportunidades de mercado rápidamente.

INCOMPATIBILIDAD CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Las nuevas tecnologías como blockchain, el Internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA) no se desarrollan teniendo en cuenta los sistemas de cadena de suministro heredados. Por consiguiente, las empresas que aún trabajan con estos sistemas más

antiguos no solo se están perdiendo herramientas y tecnologías innovadoras, sino que también corren el riesgo de perder su ventaja competitiva frente a las empresas con capacidades más avanzadas.

Los sistemas diferentes no pueden funcionar de manera eficiente con tecnologías intensivas en datos como IoT y la IA; necesitan alimentarse con datos limpios para producir información útil. Para ser competitivos en el mercado actual, es fundamental que las empresas de transporte de carga incorporen datos y análisis en la toma de decisiones empresariales. Numerosos estudios han demostrado que blockchain, la IA y el IoT son el futuro de la cadena de suministro y la logística. Por esta razón, sustituir los sistemas antiguos con plataformas que admitan estas capacidades es un camino a seguir para las organizaciones de logística.

Incluso si la IA, IoT u otras tecnologías emergentes todavía no forman parte del panorama, es importante comenzar a incorporar otras tecnologías lo más rápido posible. La automatización de la mayor cantidad de procesos o hacer que la logística en la nube sea un elemento básico dentro de su organización es fundamental para mantenerse al día con la evolución de la logística.

Es importante tener en cuenta que, si bien la adopción de nuevas tecnologías es vital, no hará mucha diferencia si operan en silos. Los sistemas no integrados no proporcionarán la visibilidad de toda la empresa necesaria para dar sentido a los datos o impulsar el crecimiento de la empresa.

SEGURIDAD

La seguridad es uno de los mayores desafíos que enfrentan las organizaciones que contratan los servicios de varios proveedores de software para sus infraestructuras de TI. Estas organizaciones dedican tiempo y recursos valiosos a monitorear y solucionar problemas de seguridad que surgen como resultado de diferentes plataformas y bases de datos.

Con la creciente amenaza de violaciones a la seguridad cibernética, los consumidores, incluso aquellos que no son expertos en tecnología, están preocupados por la forma en que las empresas utilizan sus datos. Hemos visto esto con la violación de datos de Equifax y el escándalo de datos de Facebook-Cambridge Analytica, que llevó a muchos a eliminar sus cuentas de redes sociales. En un estudio realizado por el Instituto² Ponemon, el costo medio de una violación de datos aumentó a \$3.86 millones de dólares en 2018, un incremento mayor al 6 por ciento con respecto al año anterior. El costo de una violación de datos se reduce todavía más cuando se toman en cuenta factores como la percepción del consumidor, la lealtad a la marca y la retención del cliente. Una violación de datos es una de las formas más rápidas de perder valor de marca.

Para tener éxito en la economía digital actual, las empresas deben tomarse en serio el tema de la ciberseguridad o arriesgarse a daños catastróficos a la reputación. Elegir un socio de seguridad adecuado y poner la privacidad en primer lugar puede ayudar a mejorar el problema de seguridad y a fomentar la confianza entre las empresas, los consumidores y las partes interesadas.

LA CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL

En la actualidad, las tecnologías digitales, como las aplicaciones de software basadas en la nube, están haciendo que la cadena de suministro sea más eficiente para todos. Debido a estas soluciones innovadoras, la cadena de suministro se está volviendo más basada en datos, centrada en el cliente y más visible. Estas tecnologías digitales también están impulsando a la industria moderna de transporte de carga al proporcionar a los transportistas la visibilidad necesaria para entregar valor a sus clientes.

Con este desarrollo, las empresas de logística que aún operan con sistemas heredados donde los datos se almacenan en diversas bases de datos necesitan replantear sus modelos de negocio o arriesgarse a quedarse atrás. Mudarse a la nube es una forma de mantenerse competitivo en este panorama tecnológico cambiante. Las soluciones de software basadas en la nube han facilitado el almacenamiento de datos en la nube, pero lo que es más importante, este modelo también permite a los miembros del equipo trabajar de manera más colaborativa y obtener información en tiempo real de los datos para impulsar decisiones de negocios más inteligentes.

Otro beneficio importante de pasar a la nube es la protección que ofrece. En esta era de incertidumbre, es fundamental contar con un plan de incidentes en caso de que ocurra lo peor. En un mundo donde desastres naturales tales como inundaciones, terremotos, incendios, tsunamis y otros desastres son comunes, una estrategia de recuperación ante desastres es imprescindible. Las empresas no solo deben preocuparse por mantener sus datos seguros durante un desastre, sino también por ponerse en funcionamiento nuevamente una vez que el desastre haya pasado. Además de la facilidad, la recuperación ante desastres es otra razón por la cual el traslado a la nube es esencial para la seguridad de la infraestructura de TI.

La confiabilidad de un proveedor de la nube y su capacidad para proporcionar servicio durante situaciones de desastre o emergencia son algunas de las cosas a tener en cuenta al elegir un proveedor. La asociación con el proveedor de la nube adecuado ayuda a garantizar que los sistemas empresariales críticos se mantengan en funcionamiento si llega a ocurrir un desastre.

PASOS PARA LA DIGITALIZACIÓN

Si bien no hay dos empresas de logística que sean iguales, existen algunas reglas generales que cualquier empresa puede seguir cuando se muda a la nube. Seguir enfoques probados para la migración a la nube garantiza que una organización lo haga bien y adquiera las herramientas necesarias para satisfacer sus necesidades comerciales.

No es necesario deshacerse de una infraestructura de TI existente si se puede integrar con soluciones en la nube. Las empresas pueden minimizar los costos al emplear soluciones que se adapten a sus sistemas existentes. Estas son algunas reglas generales a tener en cuenta al trasladarse a la nube:

- **ANTES DE TRASLADAR LOS DATOS DE UNA EMPRESA A LA NUBE, ES PRUDENTE DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA PARA GARANTIZAR QUE LA INFORMACIÓN COMERCIAL CRÍTICA ESTÉ PROTEGIDA.**
- **ASEGÚRESE DE QUE SU SOCIO DE TECNOLOGÍA LE PROPORCIONE RECURSOS DE CAPACITACIÓN PARA LOS EMPLEADOS QUE NECESITAN APRENDER EL NUEVO SISTEMA.**
- **COMO SE MENCIONÓ ANTES, LAS EMPRESAS ESTÁN CADA VEZ MÁS CENTRADAS EN EL CLIENTE Y BASADAS EN DATOS. POR LO TANTO, ES CRUCIAL OPTAR POR UNA SOLUCIÓN QUE MEJORE LAS EXPERIENCIAS DE LOS CLIENTES.**
- **NO ES SUFICIENTE IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS PARA LAS TAREAS COTIDIANAS, TAMBIÉN ES IMPORTANTE EXPLORAR CÓMO LAS TECNOLOGÍAS EMPODERAN A LOS EMPLEADOS Y AUMENTAN LA PRODUCTIVIDAD.**
- **BUSQUE SOLUCIONES QUE PUEDAN APROVECHAR EL PODER DE LAS TECNOLOGÍAS MÓVILES PARA BRINDAR ANÁLISIS E INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL A LOS EMPLEADOS QUE SE ENCUENTRAN EN EL SITIO O EN FORMA REMOTA.**

Estos son algunos pasos para comenzar con la nube. Al aprovechar el poder de las tecnologías en la nube, los agentes de carga pueden estar mejor equipados para anticipar las demandas del mercado y satisfacer las expectativas variables de sus clientes. Otro beneficio adicional de trasladarse a la nube es la flexibilidad que ofrece a los empleados que trabajan de forma remota. Con las tecnologías en la nube, los miembros del equipo tienen acceso a información útil para las decisiones de negocios.

La migración a la nube puede ser un proceso minucioso, a menos que tenga el socio adecuado que lo ayude en el camino. Las organizaciones deben prepararse para el tiempo de inactividad y otras interrupciones que llegan a ocurrir debido a la interrupción del servicio, lo que hace que el proceso de migración a la nube sea un poco más desalentador. Sin embargo, al contratar los servicios de un proveedor experimentado, la migración a la nube podría ser un proceso sencillo y conveniente para las empresas.

EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

La cadena de suministro y el freight forwarding están experimentando un cambio de paradigma importante. No obstante, con todos los cambios y transformaciones que suceden en las industrias, ninguno ofrece más oportunidades que las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA), blockchain, el aprendizaje automático (ML) y las tecnologías de la nube. Estas tecnologías tienen el potencial no solo de irrumpir en la cadena de suministro, sino también de configurar su futuro.

La IA, ML, blockchain e IoT, junto con otras tecnologías que hacen un uso intensivo de los datos, desempeñarán un papel fundamental en el futuro del freight forwarding. Juntos, conectarán los recursos logísticos y proporcionarán información en tiempo real sobre las tendencias y oportunidades del mercado. Aquí hay tres áreas que estas tecnologías ya están comenzando a transformar:

TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO REAL

Muchas compañías de logística aún manejan las tareas rutinarias diarias de forma manual, lo que está afectando las ganancias y la productividad. En la era de la automatización y la inteligencia artificial, es mejor dejar algunas tareas a herramientas automatizadas como los asistentes inteligentes y chatbots.

Por ejemplo, seleccionar un transportista para un embarque en particular significa investigar cientos de candidatos, horarios y rutas. Un equipo de logística puede pasar de 30 minutos a una hora realizando esta investigación. En comparación, con la IA y otras tecnologías de vanguardia, las empresas pueden automatizar estas tareas y obtener información detallada en segundos. Con esta información, los equipos de logística reducen los candidatos a un puñado de transportistas altamente calificados y proporcionan a sus clientes tiempos de envío más rápidos.

ANÁLISIS PREDICTIVOS

Todos los departamentos de una organización, incluidos los de marketing y TI, quieren saber cuándo es probable que aumente la demanda de servicios. Obtener esta información es fundamental para informar estrategias futuras y decisiones de negocios. Con la IA, ML y otras herramientas de análisis, los equipos obtienen información sobre cuándo la demanda alcanzará su punto máximo y planificar en consecuencia. En el freight forwarding, el análisis predictivo puede ser particularmente útil en el mantenimiento preventivo.

OPTIMIZACIÓN DE RUTAS

La optimización de las rutas de entrega puede ayudar a las empresas a reducir los costos y acelerar la entrega de mercancías³ en la última milla, lo que, según las investigaciones realizadas, es uno de los mayores desafíos que enfrenta la industria de la logística. Hoy en día, las empresas están aprovechando el poder de las herramientas de inteligencia artificial, blockchain y análisis para reunir y analizar datos sobre viajes de vehículos, ubicaciones y patrones de flujo para tomar la mejor decisión posible al implementar recursos para satisfacer la demanda de tiempos de entrega más rápidos que la mayoría de los clientes esperan.

Los sistemas de inteligencia artificial y de aprendizaje automático pueden analizar variables como las ubicaciones, los horarios y el tráfico para ayudar a determinar las rutas más óptimas para el envío.

Cuanto más analicen y aprendan estas herramientas de los datos históricos, más precisas serán sus predicciones. Por lo tanto, para aprovechar estos sistemas al máximo, es importante alimentarlos con datos limpios y relevantes.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo estas tecnologías están transformando las industrias. A medida que blockchain, la IA y ML se vuelvan más comunes y se extienda su adopción, sus efectos serán de gran alcance e llegarán prácticamente a todas las organizaciones, sin importar su tamaño. Para el freight forwarding, los beneficios de estas tecnologías emergentes incluyen la capacidad de tener visibilidad en todas las áreas de envío, mayor productividad, gastos generales más bajos y la capacidad de cumplir con las altas expectativas puestas en los negocios actuales.

ELECCIÓN ENTRE EL SOFTWARE INTERNO VS UNA SOLUCIÓN ESTÁNDAR

Conforme más y más organizaciones emplean tecnologías para mantenerse competitivas, los agentes de carga se enfrentan a la difícil elección de construir una infraestructura de TI interna propietaria o comprar una solución de software estándar.

Determinar qué opción es la más adecuada para las necesidades únicas de una organización puede ser un desafío. Si bien no existe un enfoque único que funcione para todos los negocios, las prioridades de la empresa, la flexibilidad del sistema y los presupuestos son algunos de los factores que deben tenerse en cuenta al tomar una decisión. Estos son algunos aspectos por considerar en caso de que se desarrolle el software internamente o se opte por una solución estándar:

PRIORIDADES

Al determinar si se dedica o no tiempo y recursos a la construcción de infraestructura de TI interna, es importante tener en cuenta las prioridades a largo plazo de la empresa. Si se elige la opción interna, la contratación de candidatos con los conocimientos y la experiencia adecuados para construir y administrar el software es fundamental para el éxito. Si el software es simplemente para aumentar la productividad o administrar las tareas cotidianas, comprar una solución estándar puede ser la mejor opción, ya que esto elimina la necesidad de contratar y mantener un equipo interno de TI.

NECESIDADES Y OBJETIVOS ÚNICOS

En el panorama actual del mercado que cambia rápidamente, el tiempo es crucial para la implementación y la utilización exitosas de los sistemas de software. Si se puede acelerar el tiempo de comercialización utilizando una solución lista para usarse, vale la pena considerarlo para las empresas que buscan moverse rápidamente. Pero si una organización tiene una necesidad única que no puede satisfacerse con las soluciones comerciales disponibles, entonces optar por construir el software internamente es probablemente la mejor opción.

HACER PREGUNTAS

Una de las mejores maneras de decidir entre construir internamente y usar una solución estándar es haciendo preguntas. Estas son algunas preguntas que se deben hacer antes de tomar una decisión final: ¿El momento de comercialización es crítico para nuestra organización? ¿Existen soluciones en el mercado que se ajustan a nuestras necesidades y objetivos actuales? ¿La solución puede integrarse con nuestra infraestructura de TI existente? ¿Qué inversión se requiere para construir una solución interna? Las respuestas a estas preguntas ayudarán a garantizar que las decisiones se basen en las necesidades de la empresa.

QUÉ BUSCAR EN UN SOCIO TECNOLÓGICO

Para las empresas de logística que están considerando adoptar servicios en la nube, hay ciertas características que debe tener una solución basada en la nube para garantizar que el potencial comercial se realice de manera plena. Estos deben incluir la capacidad de integrar fuentes de datos para una visión más completa del rendimiento y la experiencia del cliente, el análisis en tiempo real, el aprendizaje automático y capacidades de inteligencia artificial.

CAPACIDAD PARA INTEGRAR FUENTES DE DATOS

Para aprovechar al máximo los datos, es esencial que todas las fuentes de datos estén integradas con el fin de permitir la visibilidad en toda la organización. La integración de datos ayuda a garantizar que toda la información relevante se tome en cuenta y se analice para tomar decisiones de negocios.

ANÁLISIS EN TIEMPO REAL

Por último, es vital que una solución en la nube tenga la capacidad de analizar y actualizar los datos en tiempo real. Con el aumento en la cantidad de datos que las empresas generan todos los días, es fundamental contar con información en tiempo real y visibilidad de los datos. Por lo tanto, una solución en la nube debe tener capacidades que garanticen que las oportunidades se capturen en tiempo real y que los riesgos se mitiguen antes de que ocurra un problema.

Moving to the cloud is no walk in the park, but it's an investment that's well worth it, especially in the

Moverse a la nube no es nada fácil, pero es una inversión que vale la pena, en especial en la era de la competencia global y la tecnología disruptiva. Para las empresas de transporte de carga, las soluciones en la nube pueden ser la clave para la resistencia, la agilidad y el crecimiento que muchos han estado buscando.

UN SOCIO TECNOLÓGICO CONFIABLE

Como se ha dicho, los agentes de carga deben adaptarse a la última tecnología para mantenerse competitivos en la industria. La mayoría de los dueños de negocios entienden lo que necesitan: una plataforma que los mantenga organizados, trabajar de manera más eficiente y hacer que sus operaciones funcionen sin problemas.

Además de la tecnología necesaria, las empresas también deben tener un socio con quien puedan contar. Uno que satisfaga sus necesidades hoy y les proporcione la capacidad de escalar y crecer a medida que la industria cambie.

Magaya ha estado sirviendo a los agentes de carga y a la comunidad logística en su conjunto desde su creación en 2001. La plataforma Magaya se construyó teniendo en cuenta las necesidades de la industria de la logística y la cadena de suministro, y ha seguido evolucionando a medida que la industria ha cambiado. Desde sus inicios, una de las motivaciones principales del equipo de Magaya ha sido aprovechar la tecnología para ayudar a sus clientes a crecer y mantenerse competitivos.

El ecosistema de soluciones de Magaya permite a sus clientes automatizar los flujos de trabajo, administrar su inventario con facilidad y ver todas sus operaciones comerciales desde una sola plataforma. Además, Magaya ofrece opciones de implementación flexibles que se ajustan a las necesidades de su negocio, ya sea en las instalaciones o en la nube.

ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS DE TRABAJAR CON MAGAYA SON:

- **ELIMINA LOS SILOS DE DATOS CON UNA SOLA PLATAFORMA.**
- **REDUCE LAS REDUNDANCIAS EN SUS FLUJOS DE TRABAJO PARA HACER MÁS, CON MAYOR RAPIDEZ.**
- **MANTIENE LOS DATOS SEGUROS EN LA NUBE DE MAGAYA.**
- **OFRECE UNA VISIBILIDAD INCOMPARABLE DE TODAS LAS OPERACIONES COMERCIALES.**
- **AUMENTA LA EFICIENCIA AL AUTOMATIZAR LOS PROCEDIMIENTOS DE ALMACÉN.**

ACERCA DE MAGAYA

Magaya es un proveedor global de software que ofrece una plataforma de administración de la cadena de suministro innovadora, con un ecosistema de extensiones, construida específicamente para los líderes en los campos de logística, almacenamiento, venta al por mayor y casi todos los aspectos de la cadena de suministro. Los servicios de Magaya incluyen consultoría e implementación de software, y aprovechan el análisis avanzado, la infraestructura en la nube y décadas de experiencia en la cadena de suministro para proporcionar soluciones comprobadas que automatizan y optimizan las operaciones comerciales. Al servir a más de 1,700 clientes en 80 países distintos, la empresa se ha forjado una reputación como uno de los principales proveedores de software de logística y administración de la cadena de suministro.

Para obtener más información sobre Magaya, visite Magaya.com.

1. Levy, Nat. "Techstars Grad Logixboard Raises \$4.2M to Transform Freight Logistics after Moving from Florida to Seattle." GeekWire, 22 Oct. 2019.
2. 2017 Cost of Data Breach Study. 2017 Cost of Data Breach Study, IBM Security, 2017.
3. Colorado Freight Plan, Colorado Department of Transportation, 2019.